

国开联研究中心
报告目录

露营热潮来临，如何投资运营一家特色的露营地？

国开联出品 - 《露营地（精致露营）投资策略报告 2022》为您详细解答。

露营地（精致露营）投资策略报告 2022

篇幅：Word / 180+P / 约 15 万字 / 图表 120+

涵盖：国内市场 + 商业模式 + 竞争格局 + 趋势与机会 + 投资估算

原 价 RMB 12800

限时价格 RMB 4999 (限 2022.9.30 前)

订购电话 0755 8324 7679

交付成果：

纸质印刷版 + 电子版

含增值税发票

订购流程： 1、签署订购协议 2、对公账户付款 3、实时更新数据 4、交付报告及发票

接受内容定制服务

微信订购



报告内容架构

露营地（精致露营） 投资策略报告 2022			
前 言	1 产业生态	2 国际市场	3 中国市场
4 商业模式	5 竞争格局	6 趋势与机会	7 投资估算
延 伸 推 荐			
露 营 地 热门露营地目的地调研报告 2022		露 营 地 头部品牌与案例调研报告 2022	

前 言

第一章 产业生态

1 回答：什么是露营地？

一、定义与边界

- 1、行业界定
- 2、主流露营地分类

二、项目投资环境

- 1、露营兴起的驱动因素
- 2、当前发展露营产业的政策环境
- 3、市场主体对“露营地”投资运营的观点
- 4、消费者对露营活动的态度

三、露营地经营的主要关联方

- 1、场地提供方
- 2、露营装备配套与供给方
- 3、营销与获客渠道方
- 4、资本与投资方
- 5、其他互动协作方

第二章 行业现状

2 回答：露营地项目发展的怎么样？

第一部分 国际市场

一、海外露营行业发展总况

- 1、行业起源与发展历程
- 2、全球露营市场规模与增长趋势
- 3、海外露营市场主流业态
- 4、海外露营地主流运营模式
- 5、全球露营行业格局与主要头部品牌

二、主要国家和地区发展现况

1、美国

- 1) 行业现状
- 2) 主流业态
- 3) 头部品牌及其运营模式解析
- 4) 露营消费者偏好
- 5) 行业趋势预测与展望

2、日本

- 1) 行业现状
- 2) 主流业态
- 3) 头部品牌及其运营模式解析
- 4) 露营消费者偏好
- 5) 行业趋势预测与展望

3、欧洲

- 1) 行业现状
- 2) 主流业态
- 3) 头部品牌及其运营模式解析
- 4) 露营消费者偏好

5) 行业趋势预测与展望

三、全球露营行业发展趋势预测与展望

- 1、行业总体规模体量增长趋势预判
- 2、“露营+”业态体系的衍生变化趋势
- 3、露营地运营模式创新与变化趋势
- 4、露营消费者偏好变化趋势
- 5、其他

第二部分 国内市场

一、露营行业投资环境

- 1、行业兴起的背景
- 2、行业热潮背后的关键驱动要素
- 3、消费者偏好与核心诉求剖析
- 4、行业政策解读与潜在机会剖析

二、露营地运行发展现况

- 1、行业发展阶段
- 2、行业市场规模与增长趋势
- 3、露营地建设与分布情况
- 4、我国主要热门露营地及其发展情况
- 5、“露营+”体系（主流业态、服务、产品体系构成）
- 6、露营地消费人群画像
- 7、露营地消费者偏好特征

三、露营地未来发展趋势展望

- 1、行业总体规模体量增长趋势预判

- 2、“露营+”业态体系的衍生变化趋势
- 3、露营地运营模式创新与变化趋势
- 4、露营消费者偏好变化趋势
- 5、其他

第三章 商业模式

3 回答：露营地怎么定位？

一、开发模式

- 1、模式 A
 - 1) 模式定义
 - 2) 操作与运行模式（流程）
 - 3) 主要关联方
 - 4) 代表案例
- 2、模式 B
 - 1) 模式定义
 - 2) 操作与运行模式（流程）
 - 3) 主要关联方
 - 4) 代表案例
- 3、模式 C

二、运营模式

- 1、模式 A
 - 1) 模式定义
 - 2) 定位与运行模型（流程）

- 3) 优劣势对比分析
- 4) 代表案例
- 2、模式 B
 - 1) 模式定义
 - 2) 定位与运行模型（流程）
 - 3) 优劣势对比分析
 - 4) 代表案例
- 3、模式 C

三、盈利模式

- 1、主要盈利来源（渠道、项目...）
- 2、各类别盈利源贡献占比分析
- 3、代表案例盈利结构与经验数据剖析

四、露营+（业态组合）

- 1、各类露营地主流业态（服务、产品）构成一览
- 2、不同场景主题露营地业态组合策略与范例
- 3、代表案例业态组合对比剖析

第四章 竞争格局

4 回答：露营地的差异化发展路线怎么走？

一、市场参与者及竞争优势

- 1、参与者主体格局
- 2、各类别参与者竞争优势剖析

二、综合性竞争格局

- 1、总体格局
- 2、跨国品牌及其中国布局情况
- 3、中国头部连锁品牌及布局情况
- 4、区域性新锐品牌及其布局情况

三、细分领域竞争格局

1、基于场景特征

- 1) 山地型露营地品牌竞争格局
- 2) 海岛型露营地品牌竞争格局
- 3) 湖畔型露营地品牌竞争格局
- 4) 海滨型露营地品牌竞争格局
- 5) 森林型露营地品牌竞争格局
- 6) 乡村型露营地品牌竞争格局

2、基于空间载体

- 1) 帐篷为主的露营地品牌竞争格局
- 2) 房车为主的露营地品牌竞争格局
- 3) 木屋为主的露营地品牌竞争格局

3、基于消费层次

- 1) 高端豪华型露营地品牌竞争格局
- 2) 野奢小资型露营地品牌竞争格局
- 3) 大众平价型露营地品牌竞争格局

第五章 趋势与机会

5 回答：露营地的投资价值与未来走势？

一、未来趋势

- 1、行业整体规模走势预测
- 2、细分领域市场变化趋势预估
- 3、基于模式创新的新型业态应用与实践趋势预估
- 4、行业整体趋势判断

二、投资价值

- 1、基于细分领域的投资价值评价
- 2、基于区域消费市场的投资价值评价
- 3、基于创新型业态与模式的商业价值评价
- 4、行业整体投资价值评价

三、结论与建议

- 1、基于传统业态与模式的投资建议
- 2、基于新业态新模式的投资建议
- 3、基于阶段性发展形势的投资建议
- 4、兼并重组类投资建议
- 5、其他建议

第六章 投资估算

6 回答：投资一个露营地的成本与回报周期？

一、营地面积

- 1、代表性露营地经营面积统计分析一览
- 2、分地区营地面积范围一览
 - 1) 华东地区代表营地面积一览
 - 2) 华南地区代表营地面积一览
 - 3) 西北地区代表营地面积一览
 - 4) 西南地区代表营地面积一览
- 3、不同消费层次定位的营地面积一览
 - 1) 高端豪华型露营地品牌竞争格局
 - 2) 野奢小资型露营地品牌竞争格局
 - 3) 大众平价型露营地品牌竞争格局

二、投资成本

- 1、营地投资主要开支项目一览
- 2、营地投资各类开支项目价格一览
- 3、营地投资总体投资成本估算一览

三、经营数据

- 1、营地经营主要盈利项目一览
- 2、代表性露营地经营经营业绩一览
- 3、露营地投资经营数据预估一览

四、投资评价

- 1、露营地投资总体投资规模评价
- 2、现存主要露营地平效（每平米产出效益）综合评价
- 3、露营地主要营收项目占比与评价
- 4、露营地项目投资回报率、回收期预估
- 5、露营地项目投资综合评价

图表目录

○ 用数据来支撑科学而理性的观点。

图表：露营行为特点

图表：露营的分类

图表：中国主流露营模式

图表：中国露营行业发展相关政策一览

图表：近 5 年国内生产总值及其增长速度

图表：近 5 年城镇新增就业人数

图表：近 5 年居民消费价格及涨跌幅度

图表：近 3 年居民人均消费支出及构成

图表：近 10 年全国人口数及自然增长率

图表：近 2 年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：全国居民人均消费支出及构成

图表：居民人均消费支出及构成

图表：近 2 年社会消费品零售总额同比增速

图表：近 10 年人均 GDP 水平

图表：疫情前国内人均旅游消费增长稳健

图表：近 10 年出境人次

图表：近 2 年旅游行业相关政策

图表：疫情以来旅游行业政策宽松后重新收紧

图表：近 5 年国内游客人次及其增长速度

图表：近 2 年中国旅行社数量

图表：近 2 年中国旅行社从业人员数量

图表：近 10 年旅游收入及增速情况

图表：近 2 年旅游行业收入情况

图表：露营行业产业链全景谱图

图表：全球露营行业市场发展规模

图表：全球露营行业企业排名（部分）

图表：近 5 年全球房车旅游市场规模

图表：近 2 年年主要车企销量统计

图表：中国房车销量 TOP7 区域

图表：近 5 年房车市场销量及同比情况统计

图表：各省份房车销量对比（TOP15）

图表：近 5 年我国自驾游市场渗透率变化

图表：国内自驾游市场面临的挑战

图表：房车兴趣人群用户性别

图表：部分旅游营地在软件上面的特色

图表：房车营地的盈利模式

图表：露营户外用品市场规模

图表：近 3 年美国露营行业发展规模

图表：近 3 年日本露营行业发展规模

图表：近 3 年欧洲露营行业发展规模

图表：近 3 年亚洲露营行业发展规模

- 图表：近 5 年我国露营行业总规模情况（单位：亿元）
- 图表：我国露营行业细分市场规模分析（单位：亿元，%）
- 图表：近 5 年中国露营营地市场规模预测
- 图表：近 5 年中国露营经济市场规模及预测分析
- 图表：2014-2025 年中国露营经济带动市场规模
- 图表：2015-2021 年露营地行业相关企业数量及增速
- 图表：国内外代表精致露营地相关产品及服务
- 图表：2021 年中国热门露营地 TOP10
- 图表：春夏“露营+”新玩法 TOP10
- 图表：秋冬“露营+”新玩法 TOP10
- 图表：露营地风格多样化发展趋势
- 图表：露营消费者性别分布
- 图表：国内露营消费者年龄层分布
- 图表：中国露营出游人群分布
- 图表：露营消费者客源城市
- 图表：中国露营消费者露营地点的选择
- 图表：近 3 年露营热搜索关键词
- 图表：中国不同年龄段露营消费者对不同元素的露营地偏好
- 图表：中国露营消费者露营地点的选择
- 图表：中国露营消费者对露营体验评分
- 图表：中国露营消费者露营的目的分析
- 图表：中国白领群体更倾向的露营地收费情况
- 图表：中国白领群体去露营地可接受的路程时间
- 图表：2021.01-2022.03 露营搜索热度及同比涨幅
- 图表：2021-2022 年节假日露营热度
- 图表：中国泛户外线上市场规模
- 图表：户外消费市场结构

- 图表：中美日欧人口户外参与度
- 图表：日本户外运动参与度较稳定
- 图表：中国户外运动偏好
- 图表：日本休闲户外项目、美国运动项目参与人数
- 图表：4种主要露营方式
- 图表：2021 中国露营消费者性别与年龄分布
- 图表：中国与日本露营伴侣对比
- 图表：2021 露营消费者客源城市水平分布
- 图表：2021 露营消费者客源城市分布
- 图表：2020-2021 露营出游人群与营地分布
- 图表：2021 中国露营地分布
- 图表：2021 年中国露营景观偏好
- 图表：2021 露营消费者客源城市分布
- 图表：美国在夏季露营持续有需求
- 图表：日本露营旺季在夏天
- 图表：中国营地数量对比
- 图表：中国与海外营地、房车数量对比
- 图表：中国露营地市场规模
- 图表：中国“露营”相关注册企业数据一览
- 图表：露营地投资运营模型
- 图表：途居露营主要露营地营收与利润
- 图表：露营地营位价格
- 图表：中国消费者露营地选择
- 图表：21-22 年露营相关公司融资
- 图表：2007-2020 年美国户外运动参与人数和参与率
- 图表：2012-2020 年美国参与户外运动家庭收入结构
- 图表：美国户外运动发展阶段

- 图表：美国户外运动发展
- 图表：美国国家公园分布
- 图表：1910-2020 年美国汽车保有量情况
- 图表：中美日人均 GDP 对比
- 图表：2013-2021 人均消费支出中教育、文化和娱乐
- 图表：2007-2020 中国每千人汽车保有量
- 图表：中国自行式房车总销售数量
- 图表：中国促进户外运动等发展的相关政策
- 图表：中国户外用品品牌数量
- 图表：中国户外市场用品市场集中度
- 图表：中国户外用品市场品牌金字塔
- 图表：精致露营用具清单
- 图表：各旅游/社交平台“五一”期间“露营”搜索热度
- 图表：国内露营经济核心市场规模及增速
- 图表：国内露营营地市场规模及增速
- 图表：三夫户外北京尚谷云端营地
- 图表：2012-2021 年 SnowPeak 营业收入及同比增速
- 图表：2012-2021 年 SnowPeak 净利润及同比增速
- 图表：2021 年 SnowPeak 营业收入结构（按业务板块划分）
- 图表：SnowPeak 各地区业务收入及增速
- 图表：露营消费人群年龄分布
- 图表：露营消费人群城市层级分布
- 图表：露营出游人群分布
- 图表：自由行人群露营消费区间分布
- 图表：2021 年国内露营消费者露营目的
- 图表：2021 年国内露营消费者选择的露营器械
- 图表：露营地多样化风格一览

- 图表：精致露营全套中档装备清单（4 人）
- 图表：大热荒野战略布局路线图
- 图表：大热荒野近 3 年经营数据一览表
- 图表：大热荒野分产品供销情况分析
- 图表：途居露营战略布局路线图
- 图表：途居露营近 3 年经营数据一览表
- 图表：途居露营分产品供销情况分析
- 图表：嗨 King 战略布局路线图
- 图表：嗨 King 近 3 年经营数据一览表
- 图表：嗨 King 分产品供销情况分析

.....

更多图表：略。

声明

该报告系国开联原创著作，国开联对该报告产品拥有唯一著作权。报告目录未经国开联书面许可，任何机构或个人不得复制、转载。同时，国开联从未通过任何第三方进行代理销售，若需购买报告请直接拨打本站电话联系。

订购电话：0755 8324 7679

微信订购



关于 国开联研究中心

- 国开联研究中心创立于 2013 年,是一家全国性产业发展集成服务商,专注于产业经济、招商引资、营商环境、可持续发展(碳达峰碳中和、ESG)、大数据等领域的研究、咨询和培训服务。
- 我们的成功案例遍及全国 30 个省(区、市),连续获得客户信赖与委托。国开联团队服务的地方政府客户广泛覆盖省、市、县(区)、镇等多级机构,服务的园区广泛覆盖众多国家与省级开发区,服务的企业广泛覆盖大型国央企和上市公司。
- 国开联构建形成了以深圳为总部,以上海、武汉、成都为分支的全国性服务网络,拥有一支来自国内外顶尖学府的精英实战团队,旗下“国开联产业经济专家委员会”拥有超过 200 人的国内外顶尖专家。
- 在产业规划与招商行动计划方面,国开联团队专业践行“三大核心问题导向”规划理念,独创推出了“4.0 版产业招商地图”及“招商蓝皮书”等创新型服务与产品,且在全国多个县、市、区(县)进行了广泛的实践。**先后发布的《中国主要省份“链长制”实施策略报告》、《九省市如何借招商地图(图谱)实施专业招商?》、《产业链招商图谱与招商地图,区别在哪里?》、《精准招商的“图、库、池”到底是什么?》、《产业规划编制的几个关键问题》等行业洞察研究成果广受关注。**
- 可持续发展(ESG)、战略规划、双碳研究与咨询等综合发展顾问服务领域,国开联团队秉承特色、专注发展路线,始终保有精深细作精神,亦赢得了众多客户的信赖。**先后发布了《中国-城市 碳达峰碳中和行动白皮书》、《中国 IPO 申请企业公报(系列)》、《中国 A 股上市公司 ESG 发布白皮书(系列)》等行业性重磅研究成果。**
- 先后服务的企业类客户包括(但不限于)**施耐德集团、片仔癀集团、融创集团、上海华谊集团、银星集团、长春一汽集团、广东省广告集团、海螺创业集团、香港新世界集团、青岛城发集团、香港黄道益集团等。**
- 先后服务的政府类客户包括(但不限于)**宁夏商务厅、中山市政府、衢州市政府、黄冈市政府、银川市政府、大冶市政府、丰县人民政府、丹棱县政府、东坡区政府、国家级濮阳开发区、银川开发区等。**

了解更多,请登录 国开联官网 www.goclee.com

国开联 专业服务图谱

