

## 国开联研究中心 报告目录

投资一个露营地，城市怎么选？

国开联出品——《热门露营地目的地调研报告 2022》为您详细解答。

### 热门露营地目的地 调研报告 2022

篇幅：Word / 300+P / 约 15 万字 / 图表 110+

涵盖：4 个大区+31 个重点露营地目的地城市

总 价 RMB 35000

单 价 RMB 1200 / 城市

订购电话 0755 8324 7679

交付成果：

纸质印刷版 + 电子版

含增值税发票

订购流程： 1、签署订购协议 2、对公账户付款 3、实时更新数据 4、交付报告及发票

# 接受内容定制，可单个城市内容出售，1200 元/城市 #

微信订购



## 报告内容架构

## 热门露营目的地调研报告 2022

华东地区

华南地区

华北地区

中西部地区

11 个城市

6 个城市

3 个城市

11 个城市

## 延伸推荐

露营地  
(精致露营) 投资策略报告  
2022

露营地  
头部品牌与案例调研报告  
2022

## 第一部分 华东地区

## O 标的城市

- 01、上海
- 02、浙江 杭州
- 03、浙江 宁波
- 04、浙江 湖州
- 05、江苏 苏州

- 06、江苏 南京
- 07、江苏 无锡
- 08、江苏 常州
- 09、安徽 合肥
- 10、山东 青岛
- 11、山东 济南

○ 内容结构 (以上每个城市对应的内容, 都按照以下结构呈现)

- 1、城市 GDP 数据
  - 1) 城市 GDP (近 3 年数据)
  - 2) 人均 GDP (近 3 年数据)
- 2、居民收入水平
  - 1) 居民家庭收入水平 (近 3 年数据)
  - 2) 人均收入水平 (近 3 年数据)
- 3、消费水平
  - 1) 人均可支配收入数额 (近 3 年数据)
  - 2) 人均消费数额 (近 3 年数据)
  - 3) 居民消费项目清单及占比
- 4、人口规模
  - 1) 常住人口
  - 2) 户籍人口
  - 3) 城镇人口
- 5、旅游业发展
  - 1) 城市旅游业规模
  - 2) 年游客接待量 (人次)
  - 3) 主要 A 级景区
  - 4) 主要城市公园

5) 主要自驾游目的地

## 6、主要露营地项目

项目 A:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

项目 B:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

项目 C:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

.....

## 第二部分 华南地区

### ○ 标的城市

- 12、广东 深圳
- 13、广东 广州
- 14、广东 珠海

- 15、广东 惠州
- 16、广东 佛山
- 17、福建 泉州

○ 内容结构（以上每个城市对应的内容，都按照以下结构呈现）

- 1、城市 GDP 数据
  - 1) 城市 GDP (近 3 年数据)
  - 2) 人均 GDP (近 3 年数据)
- 2、居民收入水平
  - 1) 居民家庭收入水平 (近 3 年数据)
  - 2) 人均收入水平 (近 3 年数据)
- 3、消费水平
  - 1) 人均可支配收入数额 (近 3 年数据)
  - 2) 人均消费数额 (近 3 年数据)
  - 3) 居民消费项目清单及占比
- 4、人口规模
  - 1) 常住人口
  - 2) 户籍人口
  - 3) 城镇人口
- 5、旅游业发展
  - 1) 城市旅游业规模
  - 2) 年游客接待量 (人次)
  - 3) 主要 A 级景区
  - 4) 主要城市公园
  - 5) 主要自驾游目的地
- 6、主要露营地项目

项目 A:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

项目 B:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

项目 C:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

.....

### 第三部分 华北地区

#### ○ 标的城市

18、北京

19、天津

20、河北 张家口

#### ○ 内容结构 (以上每个城市对应的内容, 都按照以下结构呈现)

## 1、城市 GDP 数据

- 1) 城市 GDP (近 3 年数据)
- 2) 人均 GDP (近 3 年数据)

## 2、居民收入水平

- 1) 居民家庭收入水平 (近 3 年数据)
- 2) 人均收入水平 (近 3 年数据)

## 3、消费水平

- 1) 人均可支配收入数额 (近 3 年数据)
- 2) 人均消费数额 (近 3 年数据)
- 3) 居民消费项目清单及占比

## 4、人口规模

- 1) 常住人口
- 2) 户籍人口
- 3) 城镇人口

## 5、旅游业发展

- 1) 城市旅游业规模
- 2) 年游客接待量 (人次)
- 3) 主要 A 级景区
- 4) 主要城市公园
- 5) 主要自驾游目的地

## 6、主要露营地项目

### 项目 A:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

项目 B:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

项目 C:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

.....

## 第四部分 中西部地区

### ○ 标的城市

- 21、重庆
- 22、湖北 武汉
- 23、四川 成都
- 24、四川 甘孜
- 25、湖南 长沙
- 26、河南 郑州
- 27、江西 萍乡
- 28、陕西 渭南
- 29、甘肃 酒泉
- 30、贵州 安顺
- 31、青海 海西



○ 内容结构 (以上每个城市对应的内容, 都按照以下结构呈现)

1、城市 GDP 数据

- 1) 城市 GDP (近 3 年数据)
- 2) 人均 GDP (近 3 年数据)

2、居民收入水平

- 1) 居民家庭收入水平 (近 3 年数据)
- 2) 人均收入水平 (近 3 年数据)

3、消费水平

- 1) 人均可支配收入数额 (近 3 年数据)
- 2) 人均消费数额 (近 3 年数据)
- 3) 居民消费项目清单及占比

4、人口规模

- 1) 常住人口
- 2) 户籍人口
- 3) 城镇人口

5、旅游业发展

- 1) 城市旅游业规模
- 2) 年游客接待量 (人次)
- 3) 主要 A 级景区
- 4) 主要城市公园
- 5) 主要自驾游目的地

6、主要露营地项目

项目 A:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)

4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

项目 B:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

项目 C:

- 1) 营地概况 (投资者、选址、面积.....)
- 2) 营地定位与发展思路 (运营模式、商业模式)
- 3) 营地服务体系及价格 (产品、服务、配套...)
- 4) 营地经营情况 (用户、客群、市场营销...)

.....

## 声明

该报告系国开联原创著作，国开联对该报告产品拥有唯一著作权。报告目录未经国开联书面许可，任何机构或个人不得复制、转载。同时，国开联从未通过任何第三方进行代理销售，若需购买报告请直接拨打本站电话联系。

订购电话：0755 8324 7679

微信订购



## 关于 国开联研究中心

- 国开联研究中心创立于 2013 年,是一家全国性产业发展集成服务商,专注于产业经济、招商引资、营商环境、可持续发展(碳达峰碳中和、ESG)、大数据等领域的研究、咨询和培训服务。
- 我们的成功案例遍及全国 30 个省(区、市),连续获得客户信赖与委托。国开联团队服务的地方政府客户广泛覆盖省、市、县(区)、镇等多级机构,服务的园区广泛覆盖众多国家与省级开发区,服务的企业广泛覆盖大型国央企和上市公司。
- 国开联构建形成了以深圳为总部,以上海、武汉、成都为分支的全国性服务网络,拥有一支来自国内外顶尖学府的精英实战团队,旗下“国开联产业经济专家委员会”拥有超过 200 人的国内外顶尖专家。
- 在产业规划与招商行动计划方面,国开联团队专业践行“三大核心问题导向”规划理念,独创推出了“4.0 版产业招商地图”及“招商蓝皮书”等创新型服务与产品,且在全国多个县、市、区(县)进行了广泛的实践。**先后发布的《中国主要省份“链长制”实施策略报告》、《九省市如何借招商地图(图谱)实施专业招商?》、《产业链招商图谱与招商地图,区别在哪里?》、《精准招商的“图、库、池”到底是什么?》、《产业规划编制的几个关键问题》等行业洞察研究成果广受关注。**
- 可持续发展(ESG)、战略规划、双碳研究与咨询等综合发展顾问服务领域,国开联团队秉承特色、专注发展路线,始终保有精深细作精神,亦赢得了众多客户的信赖。**先后发布了《中国-城市 碳达峰碳中和行动白皮书》、《中国 IPO 申请企业公报(系列)》、《中国 A 股上市公司 ESG 发布白皮书(系列)》等行业性重磅研究成果。**
- 先后服务的企业类客户包括(但不限于)**施耐德集团、片仔癀集团、融创集团、上海华谊集团、银星集团、长春一汽集团、广东省广告集团、海螺创业集团、香港新世界集团、青岛城发集团、香港黄道益集团等。**
- 先后服务的政府类客户包括(但不限于)**宁夏商务厅、中山市政府、衢州市政府、黄冈市政府、银川市政府、大冶市政府、丰县人民政府、丹棱县政府、东坡区政府、国家级濮阳开发区、银川开发区等。**

了解更多,请登录 国开联官网 [www.goclee.com](http://www.goclee.com)

国开联 专业服务图谱

